

LIVING IN EMERGENCY TOURNEE 2011

Récits de Médecins Sans Frontières

Living in Emergency est un documentaire tourné en 2006 au Libéria et en République Démocratique du Congo avec des équipes de **Médecins Sans Frontières**. Il aborde, à vif et sans concessions, la réalité du travail humanitaire sous un angle profondément humain dans des régions où l'accès aux soins médicaux est problématique : situation de post-conflit au Libéria, et de conflit chronique à l'Est du Congo. Il retrace l'histoire de quatre personnels MSF qui s'efforcent de donner le meilleur d'eux-mêmes dans des conditions difficiles.

Ce documentaire a été réalisé par Mark Hopkins, qui a obtenu pour la première fois l'autorisation complète de Médecins Sans Frontières de filmer les projets tout en travaillant de manière indépendante. En 2009, Living in Emergency a reçu le Prix du Jury dans la catégorie documentaire lors du festival du film Cinequest de San Jose.



BIENTÔT SUR LES CAMPUS

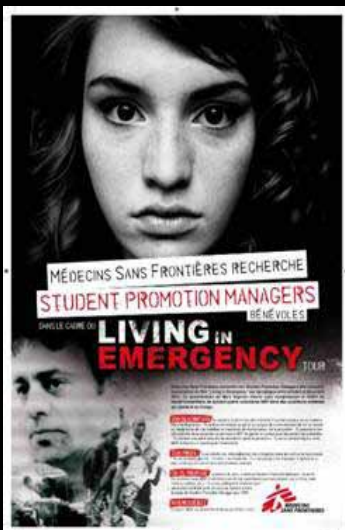
La tournée

Suite à des projections organisées dans les villes de New York, Londres ou encore Bruxelles, Médecins Sans Frontières souhaite aujourd'hui, dans le cadre de ses 40 ans, projeter ce documentaire en France et en faire un véritable « événement » dans les universités en impliquant directement les étudiants dans sa promotion. Les projections peuvent s'accompagner de conférences permettant à des collaborateurs et experts MSF de venir s'exprimer sur des thématiques prioritaires, telles que le système d'aide (politisation et instrumentalisation de l'aide dans des facultés de politique internationale) ou l'aide médicale d'urgence (dans des facultés de médecine).

Un évènement (projection, suivie ou non d'une Conférence selon l'agenda de l'Université) sera organisé dans les 10 plus grandes universités de France dès la rentrée 2011, d'Octobre à Décembre.

La promotion

Il s'agit d'un événement pour et par les jeunes. MSF souhaite travailler avec des étudiants bénévoles - les « Student promotion managers » - qui feront de « Living in Emergency » un événement sur les campus. Différents outils de promotion ont été développés dans ce but et seront mis à la disposition des étudiants une semaine avant la projection du film. Le reste de la promotion sera effectuée par les étudiants et la chef de projet de MSF à travers les médias étudiants, les réseaux sociaux. Les « student promotion managers » recevront une attestation de participation et ceux faisant preuve de créativité, de motivation et de réussite dans la mise en place du projet pourront, après un processus de sélection et d'entretien, avoir un aperçu du travail de MSF sur le terrain en se rendant en visite sur un projet.



PLUS D'INFO. SUR:
<http://livinginemergency.com>

<http://www.msf.fr>

CONTACT:
Marine PARIENTE
Chargée de projet
marine.pariente@paris.msf.org

+33 (0) 1 40 21 28 82