

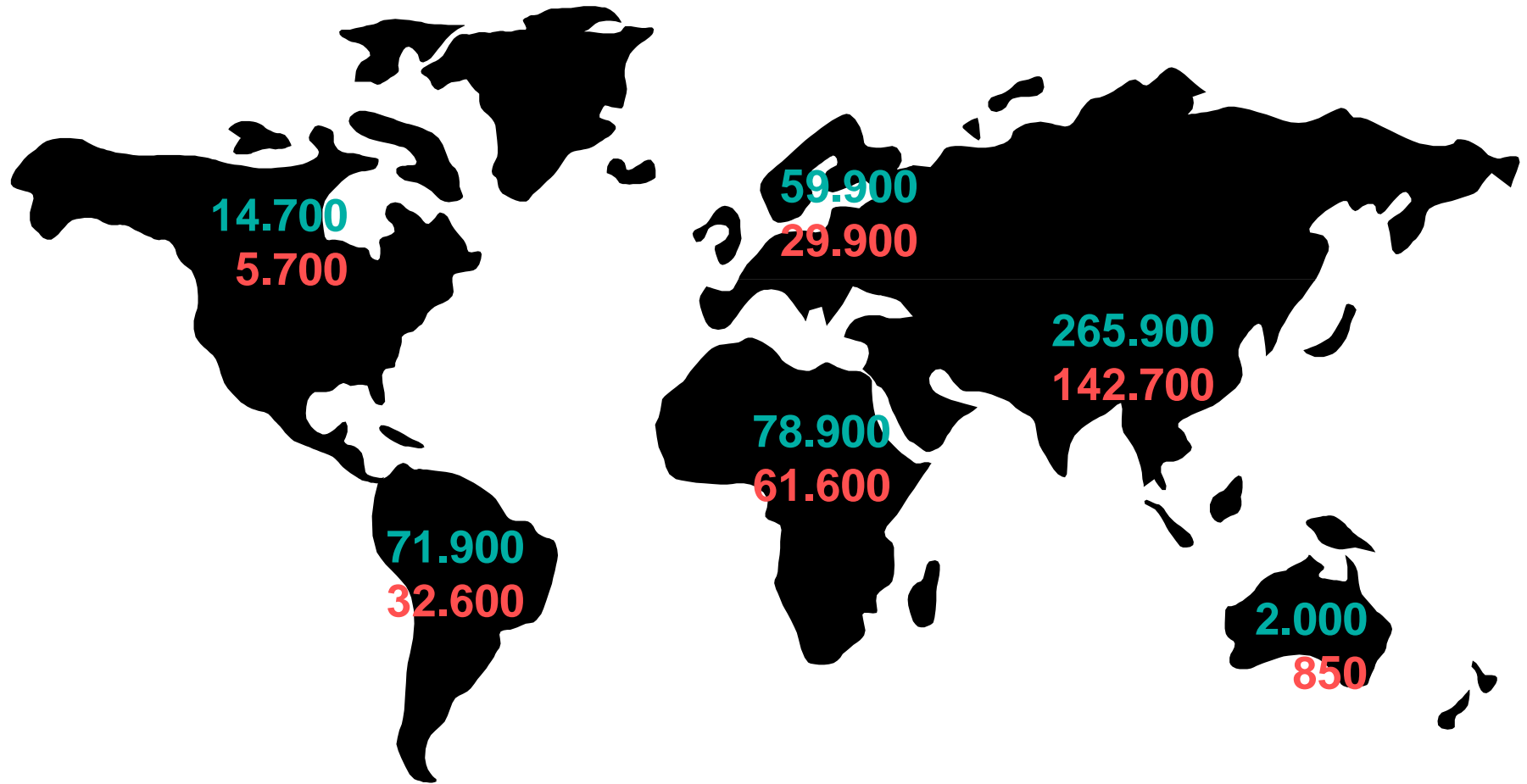
**CANCER DU COL ET
DEFIS DE LA
VACCINATION HPV DANS
LES PAYS EN
DEVELOPPEMENT**

**Cours International Francophone de
Vaccinologie
27 octobre 2008
Paris**

Alima ESSOH

**Responsable médicale Sanofi Pasteur MSD Europe
Validation documents promotionnels**

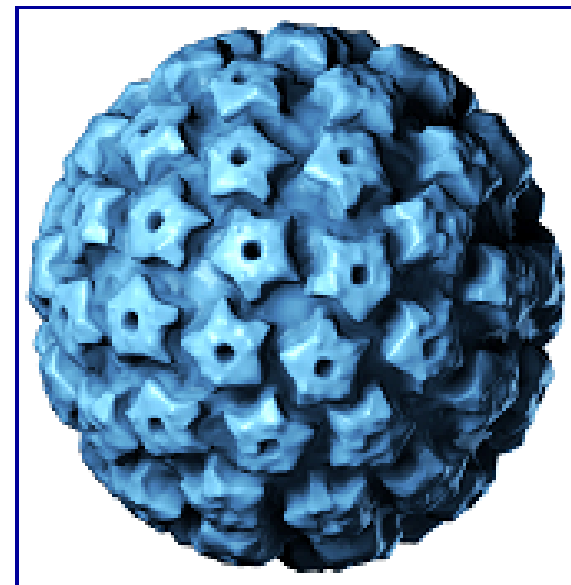
Le cancer du col, « the silent killer »



Distribution annuelle globale de l' **incidence** et de la **mortalité** due au cancer du col

Les HPV, des virus ubiquitaires

- Transmis lors de rapports sexuels
 - Éliminés spontanément dans 90% des cas
 - Famille des *Papillomaviridae*
 - Virus à ADN
 - 2 protéines de capsid, L1 L2
 - Protéines non structurales E
 - Région non codante LCR
-
- HPV à bas risque oncogène: ex 6,11
 - HPV à haut risque oncogène: ex 16,18
 - Responsables de 70% des cancers du col



Pretet JL et al, 2007

Smith JS et al, 2007



■ Le dépistage

- Jusqu'à 80% dans les pays industrialisés
- Moins de 5% dans les pays en développement

■ Le traitement des lésions précancéreuses

■ La vaccination HPV

- Gardasil 6,11, 16, 18
- Cervarix 16,18

Les obstacles à la mise en place de la vaccination HPV dans les pays en développement

Liés au vaccin

- Le prix du vaccin
- La cible de la vaccination HPV
- Le positionnement du vaccin

Liés à l'environnement

- Le manque d'information
- Les autres priorités de santé publique

???

Durée efficacité, vaccination hommes, nécessité dose de rappel, efficacité chez les personnes immunodéprimées, types de HPV différents...

Les étapes clés de la lutte contre le cancer du col par la vaccination

1. Fournir des données solides sur le fardeau que représente la maladie dans chacune des régions
2. Construire la connaissance en consultation avec la communauté et en harmonie avec les croyances et les pratiques
3. Mettre en place de nouvelles stratégies pour atteindre la cible des adolescents

- Le cancer du col tue des milliers de femmes
- Vaccination + dépistage = vies sauvées
- Bénéfice des programmes pilotes du PATH sur la mise en place de la vaccination dans les PED



MERCI DE VOTRE ATTENTION